

Таврический экологический институт
Факультет психологии
Кафедра прикладной психологии

Учебное пособие
ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ ТРУДА
Францев А.Н.

г. Симферополь, 2005

РАЗДЕЛ 1. ТРУД, СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ТРУДА, ЕГО ХАРАКТЕР И СОДЕРЖАНИЕ

Изучение проблем развития общества невозможно без изучения социальной сущности труда, отношения к нему, поскольку все, что необходимо для жизни и развития людей, создается трудом. Труд - основа функционирования и развития любого человеческого общества, независимое от всяких общественных форм условие существования людей, вечная, естественная необходимость. Без труда не была бы возможна сама человеческая жизнь.

Человек своим трудом вносит соответствующую организацию в окружающий его мир, препятствуя энтропийной тенденции - движению к понижению уровня организации. Подобная встречная негэнтропийная тенденция поведения человека, естественно, порождает соответствующее противодействие, сопротивление окружающего его природного и социального мира [5;25].

Часть 1. ПОНЯТИЕ О ТРУДЕ

1.1 ТРАДИЦИОННЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДА

В большинстве работ труд определяется как процесс сознательной целесообразной деятельности человека с целью создания материальных и духовных благ для удовлетворения личных и общественных потребностей. Это важнейшая форма бытия, главная сфера жизнедеятельности, способ преобразования себя и общества через отношения с другими [19;358]

Другой пример - труд - фундаментальная форма деятельности человека, создающая всю совокупность предметов и идей, необходимых ему для удовлетворения своих потребностей [6;414].

Еще один пример - труд, целесообразная деятельность человека, в процессе которой при помощи средств, орудий труда он воздействует на природу и других

людей, используя их в целях создания предметов, необходимых для удовлетворения своих потребностей [16;696].

Труд по определению Ю.В. Рождественского - целесообразная деятельность человека по разумной эксплуатации ресурсов природы, построению предметов техники (жилищ и сооружений, одежды, утвари, инструментов, приспособлений и оборудования), совершенствованию самого человека, его здоровья, физических возможностей, духовных сил и знаний, созданию, хранению и пользованию культурой [14;40].

“Труд, - как его определяет К. Маркс, - есть, прежде всего процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой” [9;184].

И, наконец, труд, одна из составных факторов производства: осознанная, общепризнанная деятельность человека, требующая приложения усилий, осуществления работы [2].

1.2 ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТРУДА

Докапиталистические классовые формы организации труда основывались на прямом насилии над массой работников и на принудительном изъятии производимого ими прибавочного продукта.

При первобытнообщинном строе не было эксплуатации человека человеком, ибо уровень развития производительных сил был столь низок, что весь затрачиваемый в процессе производства труд едва обеспечивал существование членов общины.

При рабовладельческом строе, путем внеэкономического принуждения рабовладелец присваивал весь прибавочный и часть необходимого продукта, созданного рабом.

При феодализме главной формой принуждения к труду оставалась

внеэкономическая: крестьянин принуждался к труду на феодала в силу личной зависимости от него. Но труд крепостного крестьянина в своем хозяйстве открывал некоторые возможности для личной заинтересованности в результатах этого труда.

При капитализме работники производства - юридически равноправные и свободные граждане. Но лишены средств производства, они вынуждены под угрозой голода продавать капиталистам свою рабочую силу. Экономическая форма принуждения к труду обеспечивает капиталистам массовый и “добровольный” приток продавцов рабочей силы, которая становится товаром. Труд рабочего создает сверх стоимости его рабочей силы, прибавочную стоимость, которая присваивается собственником средств производства.

Капиталистическая организация труда строится на экономической зависимости работников от владельцев средств производства, вынужденных продавать свою рабочую силу. В сфере трудовых отношений наиболее полно обнаруживается основное противоречие капиталистического способа производства — между общественным характером современного производства и частнособственническим присвоением результатов труда совокупного работника. Это противоречие служит, в конечном счете, основой углубления деления труда на: умственный и физический, квалифицированный и неквалифицированный, физически тяжелый и сравнительно легкий, монотонный и разнообразный, осуществляемый во вредных для организма и в благоприятных условиях, организаторский и исполнительский и т.д. Социальная политика в условиях капитализма исходит из признания неотвратимости этих противоречий, обеспечения психологической адаптации работников к заданным условиям труда, призванных регулировать возникающие при этом конфликты.

1.3 СОВРЕМЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Мы убеждены, что ТРУД – это способ активного удовлетворения одних -

теологических потребностей, посредством активного удовлетворения других - телеологических (общественных, групповых) потребностей. Адекватным посредником, регулятором, обеспечивающим обмен одних на другие, выступают денежные знаки.

Несколько иначе, ТРУД можно определить как вынужденное связывание, соединение посредством знаковых систем, сил, активности присвоения (потребления, накопления) чужой активности и отчуждения (производства, созидания) собственной активности.

Труд обеспечивается соединением активности многих людей. Трудом создаются и потребляются все материальные и духовные блага (ресурсы), которые необходимы для нормальной жизни человека, для удовлетворения его потребностей. Т.е. конечной целью труда является выработка жизненных ресурсов для удовлетворения человеком, обществом своих потребностей.

Труд в обществе всегда социален. Это значит, что человек трудится “на себя” и одновременно “на других”. Труд “на других” реализуется через способы удовлетворения телеологических потребностей, а труд “на себя” через способы удовлетворения теологических потребностей.

Продукт труда “на других”, став товаром, в качестве потребительской стоимости удовлетворяет потребности не самого работника, а других людей, потребности же работника товар удовлетворяет через свою стоимость.

Рыночная экономика через механизм конкуренции гармонизирует труд “для себя” и “для других”. Но соотношение этих видов труда таково, что работник отдает обществу существенно больше, чем получает за свой труд. Реакцией на это является определенное качество труда, влияющее на потребительские свойства производимой продукции.

1.4 СПОСОБЫ АКТИВНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТЕОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Способы активного удовлетворения теологических потребностей, являются в той степени индивидуальными, в какой обеспечивают специфический для данной конкретной личности способ восприятия общественных ценностей.

Специфика активного удовлетворения теологических потребностей в том, что она не имеет жесткой регламентации: здесь личность принимает решение по собственному усмотрению. Это область “неформализованной, преимущественно личной человеческой активности” (но в пределах социально обусловленных принципов и норм распределения материальных и духовных благ). Поэтому здесь отражается степень реального индивидуального, проявления стороны отношения личности к общественному и к тем объективным условиям, которые предоставлены для удовлетворения ее потребностей [3;22].

Потребности, детерминирующие теологический способ мы рассматриваем в качестве их первичного побудителя, в качестве устойчивых элементов структуры личности, влияющих на общую направленность ее активности. Именно этот аспект анализа потребностей, по словам Г. Г. Дилигенского, “представляет первостепенный интерес для понимания мотивов человеческой деятельности и роли потребностей в социальных процессах”. Понятие “потребности” в данном случае объединяет объективные материальные и духовные условия образа жизни.

Очевидно, что насущные теологические потребности человека удовлетворяются в процессе потребительной деятельности и отсутствие или недостаток средств их удовлетворения, естественно, может вызвать плохое настроение, нигилизм, критическое отношение к действительности и т.п.

1.5 СПОСОБЫ АКТИВНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТЕЛЕОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Способы активного удовлетворения телеологических потребностей, сложились под влиянием общественных ценностей. Телеологические потребности детерминируют избирательность в выборе способов (решений) и на определенном этапе начинают воздействовать на эти общественные ценности. Телеологический способ отличается избирательностью, направленностью, определенной последовательностью, т. е. мотивировано.

Механизм мотивации человеческого поведения чрезвычайно сложен, он определяется сложностью связей и взаимоотношений личности с социальной средой. Мотивация как фактор, ориентирующий и направляющий человеческое поведение, понимается многими исследователями как самостоятельный “пусковой механизм” поведения, возникающий как из склада ума, так и приобретенного на основе опыта. Поэтому, любую мотивационную структуру можно рассматривать с двух сторон, основное различие между которыми определяется общественными целями и телеологическими потребностями личности.

Поведение потребителя отличается избирательностью, направленностью, определенной последовательностью, т. е. мотивировано. Механизм мотивации человеческого поведения чрезвычайно сложен, он определяется сложностью связей и взаимоотношений личности с социальной средой.

С одной стороны, как обусловленный общественно-исторической средой конкретный способ осуществления человеческой жизнедеятельности. Так, в постиндустриальном обществе преобладает, если можно так сказать, материальная мотивация поведения личности в различных сферах ее жизнедеятельности. Например, труд рабочего мотивируется в основном его материально-потребительскими интересами. Эта тенденция поддерживается идеологами, так как отвечает потребностям власть имущих.

С другой стороны, в мотивационной структуре присутствует духовность, предполагающая культурную сторону удовлетворения потребностей личности. Духовность мотивации означает свободу мотивации, которая возможна только при условии стремления личности к самосовершенствованию во имя общественной пользы. Свобода идейно-нравственной эстетической мотивации

непосредственно ведет к свободе выбора, свободе проявления качеств сущностных черт человека в сфере потребительной деятельности. Ключевыми, основополагающими моментами развития духовности мотивации личности являются развитие сознания ответственности перед обществом, закрепленного в форме убеждений личности, утверждение чувства хозяина части собственности, общественных ценностей. Сознание ответственности - это комплексный фактор, способствующий замене потребительской мотивации мотивацией высоконравственной. Нравственно, эстетически, творчески относиться к потребительной деятельности — значит сделать ее фактором своего развития и духовного обогащения. Сущность ответственности в рамках потребительной деятельности — в освоении и закреплении таких общественных ценностей, которые способствуют совершенствованию общественных отношений, всестороннему развитию культуры личности. Поэтому формирование сознания ответственности как элемента мотивационной структуры личности представляет собой, по существу, формирование ее творческой структуры. Духовной мотивацию можно назвать лишь в том случае, если все элементы этой структуры (потребности, мотивы, интересы, социальные установки, ценностные ориентации) будут координированы целостной общественной направленностью личности, основным моментом которой, в свою очередь, является осознание ответственности.

Мы разделяем позицию Е. А. Донченко в том, что духовные составляющие мотивации не являются продуктом самопроизвольной активности личности, а представляют собой “ответ”, обратную реакцию на требования общества, социального окружения. Чем выше требования социальной среды, чем богаче в духовном отношении окружающие личность люди, тем ярче будут проявляться индивидуальные качества этой личности, тем больше будет стимулов для ее самосовершенствования и развития. Следовательно, духовность мотивации поведения людей в обществе зависит от общей культуры, идейного, интеллектуального развития всех членов общества [3;107].

Духовная мотивация потребительной деятельности личности зависит от

общего уровня ее развития, степени сформированности ее духовного мира, характера и степени развития ее телеологических потребностей. Ведь потребительское отношение к окружающим ценностям возникает при условии неразвитости духовных потребностей, их отставания от уровня развития телеологических потребностей. Преобладание в мотивационной структуре личности потребностей материального порядка ведет к формированию так называемых неразумных потребностей, так или иначе связанных с потребительством. Дело в том, что удовлетворение телеологических потребностей имеет естественный предел, определяемый физиологически и социально. За этим пределом начинаются “власть и господство” духовных потребностей. И если духовное потребление личности не в состоянии удовлетворить ее, заполнить и обогатить жизнь за пределами удовлетворенных телеологических потребностей, то возникают извращенные неразумные, гипертрофированные формы материальных потребностей, обретающие антиобщественный смысл. Возникают условия для проникновения в сознание личности потребительской психологии, непосредственно отражающейся на ее труде. Поэтому основными средствами, способствующими преодолению потребительского отношения к социальным благам, являются формирование духовных потребностей [3;108].

1.6 СТИЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Способ осуществления потребительной деятельности личности, по мнению Е. А. Донченко, может быть охарактеризован в нескольких аспектах. Одним из них является такая социально-психологическая характеристика, как стиль потребления. Стиль потребления — это индивидуальная манера, своеобразие поведения личности в сфере потребления материальных и духовных благ, индивидуализированные формы осуществления определенного типа потребительной деятельности. Сфера потребления менее других сфер жизнедеятельности личности подвержена строгой регламентации, прямой

регуляции со стороны общества. Поэтому в сфере потребления (по мере его обобществления) увеличивается возможность свободного выбора личностью материальных и духовных ценностей, способа их освоения. Процесс формирования стиля потребления во многом является результатом свободной, т. е. сознательно избираемой из некоторого числа вариантов, определенной жизненной позиции личности. Свобода выбора в сфере потребления социальных благ заключается в том, что личность имеет широкие возможности выбирать из различных вариантов поведения тот, который наиболее соответствует ее индивидуальности. Свободный выбор рассматривается как творческий акт, как процесс саморазвития личности, расширения границ ее активности [3;99].

Стиль потребления — это способ не только удовлетворения системы потребностей личности, но и овладения ею материальной и духовной культурой общества, что позволяет расценивать его как один из факторов развития личности и в то же время — как результат этого развития.

Стиль потребления формируется под воздействием телеологических и теологических факторов. Кроме того, общественно-историческая среда, которая характеризуется конкретными экономическими, идеологическими отношениями и связями, материальной и духовной культурой, в единстве с действующими теологическими факторами создает неповторимый социально-психологический тип личности. Эти вариации различных стилей потребления “обслуживаются” различными социально-психологическими механизмами, которые вызываются к жизни теми и другими факторами. Показателями такого уровня развития являются творчество. По мере увеличения свободного времени расширяются возможности для развития способностей, дарований, вкусов, для различных видов внепроизводственной творческой деятельности личности [3;104].

Единство осознанных теологических и телеологических потребностей выступает истинным побудителем к труду, действительной побудительной силой. Не имея еды, одежды, жилища, топлива, духовных благ, люди не могут существовать (естественные потребности). А чтобы все это потреблять, они

должны производить, трудиться (искусственные потребности). Следовательно, люди трудятся (удовлетворяют телеологические потребности) потому, что им необходимо удовлетворить телеологические потребности. Потребности активизируют человека. Если нет потребности, не может быть и активности. “Никто не может сделать что-нибудь, не делая этого вместе с тем ради какой-либо из своих потребностей...” [10;245].

Человек побуждается к труду неудовлетворенными потребностями. Его поведение носит целенаправленный характер, поскольку каждое его действие направлено на уменьшение напряжения, которое возникает вследствие неудовлетворенных потребностей [11;218].

1.7 ДВОЙСТВЕННОСТЬ ТРУДА “НА ДРУГИХ”

Одна из важнейших особенностей труда в современных условиях товарного производства – его двойственный характер. В труде каждого товаропроизводителя одновременно присутствует конкретная и абстрактная формы.

1.7.1 ТРУД КОНКРЕТНЫЙ

Конкретный труд является трудом частным (например, труд слесаря, портного, менеджера, художника, врача, педагога и т. д.). Он характеризуется определенными профессиональными знаниями, приемами, навыками и целесообразно направлен на создание той или иной вещи, идеи, т.е. определенной стоимости. Видов конкретного труда очень много, причем производство новых стоимостей, углубление разделения труда сплошь и рядом вызывает к жизни новые виды, новые профессии и специальности. Конкретный труд и его результат – стоимость, это то, чем различаются товаропроизводители и создаваемые ими товары.

Конкретный труд каждого товаропроизводителя, в свою очередь, содержит как производство, так и потребление. Причем, конкретное производство и потребление делится на материальное и “духовное”.

Различия между конкретными видами труда выражаются в различных потребительных стоимостях продукта.

1.7.2 ТРУД АБСТРАКТНЫЙ (совокупный)

В каждом товаре воплощен человеческий труд вообще, труд общественный, независимо от качественных различий многообразных видов конкретного труда, - абстрактный труд. В качестве абстрактного - труд образует стоимость товара.

Абстрактный труд - особая форма выражения общественного характера труда, физической и умственной энергии, расходуемой в процессе производства товаров. Абстрактный труд в отличие от конкретного качественно не различается у разных товаропроизводителей. Различается лишь большее или меньшее количество абстрактного труда, затраченного на изготовление товаров, и соответственно большую или меньшую их стоимость.

Поскольку, однако, самые разные товары приравниваются в обмене по стоимости, постольку и в труде всех товаропроизводителей должно быть что-то общее, одинаковое, отвлеченное от конкретных свойств каждого вида труда. Этим общим, что есть во всех товарах является не конкретный труд, а абстрактный человеческий труд, человеческий труд вообще.

Абстрактный труд – идеализированный образ реальности (в виде представлений, понятий, суждений), формируемый посредством отвлечения от конкретного труда, т.е. путем использования качественно новой информации, не вытекающей из конкретного труда. Новая информация, идеализация, мысленное представление об абстрактном труде, не существующем и не осуществимым в действительности. Но для него имеется прообраз в реальном мире – конкретный труд. Процесс идеализации абстрактного труда характеризуется отвлечением от

свойств и отношений, необходимо присущих предметам реальной действительности – конкретного труда и введением в содержание образуемых понятий таких признаков, которые в принципе не могут принадлежать их реальным прообразам [16;196].

Абстрактный труд предполагает в себе абстрактные свойства - не расчлняемые целостности (понятия, ценности): понимание, добро, зло, вера, счастье, вина, свобода, ответственность, гуманность, честность, справедливость, совесть, верность, преданность. Это АБСТРАКТНЫЕ моральные категории, абсолютные ценности. Они не воспринимаются органами чувств и не проверяются чисто эмпирическими наблюдениями и экспериментом. Они не поддаются верификации, т.е. не сопоставляются с чувственными данными.

Абстрактный, совокупный, соединенный труд выражается в стоимости, которая имеет количественную и качественную стороны.

Абстрактный труд и конкретный труд неотделим друг от друга ни во времени, ни в пространстве. Это две стороны одного и того же труда товаропроизводителя.

Двойственный характер труда отражает объективно существующее противоречие между частным трудом и общественным трудом. Труд каждого отдельного производителя - его частное дело. Поэтому труд отдельных товаропроизводителей не может быть согласован в масштабе всего общества. В то же время, достигнутый уровень общественного разделения труда объективно требует всесторонней связи между товаропроизводителями и вызывает зависимость их друг от друга. Но общественный труд проявляется лишь на рынке [16;696].

Конкретный труд является сугубо частным трудом, и судьба созданной им потребительной стоимости заранее неизвестна. Ее могут купить на рынке, но, что очень часто случается, могут и не купить. Во втором случае общественный характер труда остается не выявленным, абстрактный труд и созданная им стоимость товара тоже не проявляются, не приносят хозяину никакого

эквивалента, оказываются замороженными в ненужной рынку потребительной стоимости. Таким образом, частная собственность, а также присущие относительная анархия производства и отставание от производства покупательной способности масс неизбежно порождают и усиливают антагонистическое противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью, между конкретным и абстрактным трудом.

1.8 ЦЕЛОСТНЫЙ (МАЛЫЙ И БОЛЬШОЙ) ЦИКЛ ТРУДА

Современная наука о труде отказалась от представлений о существовании двух разомкнутых циклов: производства и потребления, в которых человек попеременно и независимо выступает сначала как производитель, а затем как потребитель. Рабочее и свободное время индивида тесно взаимосвязаны, так же как условия труда и воспроизводства рабочей силы [1;445].

Труд есть процесс, посредством которого видоизменяется как природа так и сам человек, общество, к которому он принадлежит. Труд человека характеризуется единством производства, обмена и потребления. Но данное единство разрушается благодаря общественному характеру труда. Капитализм становится решающим фактором разрушения, разрыва этого единства. Ключевым моментом данного раскола становится наемный труд, продажа и покупка рабочей силы [13;186].

Принудительность способа заключается в том, что у работника формируются искусственные (телеологические) потребности, которые противоречат естественной, телеологической потребности человека, ради удовлетворения которой он готов продавать свою активность. Подобный способ содержит, по крайней мере три составляющих: производство, обмен и потребление. Эти составляющие находятся в промежутке между осознанными потребностями и их удовлетворением. Производство и потребление - два относительно независимых (разомкнутых) фазы: живой труд (производство) и

живое потребление, в которых человек попеременно, независимо выступает сначала как производитель, а затем как потребитель. Производство и потребление является целостным циклом и поэтому их необходимо рассматривать в единстве. Желание обрести удовлетворение есть единственная общепризнанная причина трудового поведения [7;58].

Подобный цикл развития от потребности к ее удовлетворению (удовольствию, наслаждению) можно считать “полным”, т.к. качество в пределах этого цикла остается неизменным. По определению Гегеля: “Нечто есть благодаря своему качеству то, что оно есть, теряя свое качество, оно перестает быть тем, что оно есть” [цит. по 12;53].

Цикл представлен однородными и разнородными ступенями (этапами), отличающимися друг от друга и следующими друг за другом в строго определенном, эволюционно закреплённом порядке, как правило, без выпадения промежуточных этапов: начальная потребность – осознанная потребность - рынок труда - спрос на труд – покупка рабочей силы – использование рабочей силы (производство) – вознаграждение (деньги) – спрос на товары, услуги - рынок товаров, услуг – приобретение (деньги) – накопление - потребление (удовлетворение конечной потребности).

Полный цикл в действительности может быть значительно длиннее и сложнее. Его иногда называют “индустриальной цепочкой”, “цепью трансформации” активности. Индустриальная цепочка включает в себя все стадии производства, доводящие сырьевые материалы до удовлетворения конечного спроса потребителя, безотносительно к тому, касается ли этот спрос товара или услуги. Для каждой организации существует иерархия отраслей, являющихся для нее либо клиентами, либо поставщиками, в соответствии с их “восходящим” или “нисходящим” расположением [7;81].

Каждый последующий этап (состояние) полного цикла вытекает из предыдущего. На долгосрочные этапы накладываются среднесрочные и краткосрочные, которые тесно переплетены и подчас резонируют. Полный (целостный) цикл развития заканчивается только тогда, когда удовлетворяется

потребность, а в целом происходят такие качественные изменения, при которых снимается ведущее, коренное внутреннее диалектическое противоречие, т.е. возникают “новые” противоположности [17;137].

Таким образом, компонентами процесса труда являются производство, обмен, потребление. Все эти компоненты, условия, сам человек, в более широком смысле, становятся средствами труда, необходимыми для того, чтобы процесс удовлетворения естественных потребностей мог совершиться. Прямо они не входят в него, но без них он или совсем невозможен, или может происходить лишь в несовершенном виде.

Труд - это стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности, трудового поведения. Любой труд сопряжен с определенными издержками и имеет цену, определяется затратами физических и моральных ресурсов [15;99]. Причем, ресурс понимается как принадлежность каких-либо объектов субъекту, способствующих удовлетворению его потребностей, собственность, которой владеет человек и которую потребляет.

Результат труда, став продуктом, в качестве организационной ценности удовлетворяет потребности не самого работника, а других членов организации, потребности же работника продукт удовлетворяет через свою стоимость. Потребительские свойства производимой продукции не имеют личностного смысла, не связаны с удовлетворением собственных потребностей [15;100].

Конечная цель производства как составляющей труда – создание продукта (товара, услуги, наслаждения) для обмена и потребления другими членами общества посредством рынка, денежных знаков.

Конечная цель потребления как составляющей труда – накопление и присвоение продукта (товара, услуги, способности) или отдельных свойств для получения наслаждения, удовлетворения, удовольствия членами общества посредством рынка, денежных знаков.

1.9 ОБЪЕКТ ТРУДА

Осуществляя труд, выполняя работу, люди вынуждены взаимодействовать, вступать в связи (отношения) друг с другом. Поэтому, под объектом труда понимается конкретная, нормативно заданная трудовая связь субъектов труда (наемного работника и собственника), включающая ряд вспомогательных средств - предметы труда, орудия труда, цели и задачи труда, а также правила исполнения работы (технология трудовой связи) и условия ее осуществления и управления. Другими словами, объект - это "субъект - приемник" воздействия и "субъект – инициатор" воздействий в общей цепи связи "субъект – субъект". Сила вынужденной связи (отношения), перераспределяет соответствующим образом через насилие доступность ресурсов в пользу того или другого субъекта.

1.10 СУБЪЕКТ ТРУДА

Субъект труда (производитель – посредник - потребитель), индивид или социальная группа, обычно рассматриваются как носители, источники трудовой (предметно-практической активности), познания, направленные друг на друга.

Трудовая активность - основной, определяющий вид социальной активности. Она выражается в вовлечении работника в общественное производство и потребление, степени реализации им своих физических и умственных возможностей, знаний, умений, способностей.

Одна из форм проявления трудовой активности - это РАБОТА. Под обобщенной работой понимается способность субъекта труда реализовывать свои силы при производстве и потреблении, посредством трудовых операций, понижать энтропию, или неопределенность состояний любой системы, над которой произведены эти операции [18;307].

Работа (как и услуга) нематериальна, т.е. она существуют только в процессе

ее реализации и потребления. Приносимое удовлетворение от работы не опосредуется через физический предмет, как это имеет место с товарами. Потенциальный пользователь не может осмотреть работу, услугу перед ее приобретением, так что продажа здесь предшествует производству и потреблению. Таким образом, работа предстает как некое обещание, что предполагает высокое доверие к тому, кто ее оказывает [7;233].

Мерой возможного участия в работе (производстве, обмене, присвоении, потреблении продуктов, работ) выступает РАБОЧАЯ СИЛА. Она проявляется в работе, в превращении возможности в действительность. РАБОЧАЯ СИЛА - ресурс - источник прямого и обратного преобразования (обмена) возможности в действительность.

Рабочая сила предполагает духовный, интеллектуальный и физический компоненты. В зависимости от преобладания того или иного компонента можно говорить либо о духовной, либо об интеллектуальной, либо о физической силе.

Уровень трудовой активности характеризуется достигнутыми результатами в выполнении установленных заданий (норм), повышении качества продукции, совмещении профессий и функций по собственной инициативе.

Общественно-политическая активность выражается в расширении участия в общественно-политической деятельности, в управлении делами производства.

1.11 ПРЕДМЕТ ТРУДА

Трудящийся человек, в существующих условиях рабочей среды, при посредстве соответствующих орудий (инструмента, машины, приспособлений и т. п.) воздействует на предмет труда. Тем самым, как пишет К. Маркс, "веществу природы он противостоит как сила" [9;184]. Подобные воздействия человека, согласно законам физики, вызывают ответные противодействия как предмета труда, так и используемых орудий труда, окружающей среды [5;22].

Предмет труда – все те неотчужденные от работника процессы, состояния,

свойства вещей, людей, идей, а также сами вещи, способности, идеи, которые непосредственно связаны с его активностью (целями) и которые меняются (преобразуются, накапливаются, упорядочиваются, тиражируются, продвигаются) в результате производительной активности работника.

Предмет труда, по К. Марксу, есть поэтому опредмечивание родовой жизни человека. Человек удваивает себя уже не только интеллектуально, как это имеет место в сознании, но и реально, деятельно, и созерцает самого себя в созданном им мире.

Изменения в предмете вызваны перенесенными на него свойствами работника, которые иницируются производительной активностью (силой). В какой-то степени можно говорить о потреблении предметом труда активности субъекта труда.

Процесс труда правильнее рассматривать не просто как одностороннее воздействие человека на предмет труда, а как их сложное взаимодействие. В ходе или результате этого процесса человек может подвергаться (в зависимости от характера труда) внешним воздействиям самого различного типа: механическим, химическим, тепловым, электрическим, электромагнитным и психическим т. п. [5;25].

Одна из важнейших особенностей предмета труда в современных условиях товарного производства – его двойственный характер. Предмет труда является одновременно конкретным и абстрактным.

1.12 ПРОДУКТ ТРУДА

Продукт труда – законченный вид изделия, услуги с совокупностью полезных свойств отчужденная от работника (субъекта). Продукт труда - услуга, изделие (ресурс), вещь в натуральном виде, предназначенная для обмена на рынке и последующего ПРИСВОЕНИЯ людьми.

Продукт труда ("длительно существующий предмет") является возможной

формой воплощения стоимости [8;182].

Если данный продукт кто-то желает потребить, и, следовательно, он полезен для потребителя – он обладает "полезностью". Труд создает полезности, продукт труда может быть полезен, или, иными словами, что он имеет потребительную стоимость, или, иными словами, что он есть концентрированное выражение возможностей человека.

Продукт создается человеком в течение рабочего времени.

Продукт распределяется и реализуется, что требует затрат рабочего времени.

Продукт производства есть, прежде всего, внешний предмет производства, вещь, услуга, которая, благодаря ее свойствам удовлетворяет какие-либо человеческие потребности. Производитель создает продукты (работы услуги), следовательно, создает и стоимость - новые возможности. Они содержат специфическое отношение наемного труда и капитала. Говоря иными словами, отношения, возникающие при оплате, являются отношениями по производству и присвоению прибавочной стоимости.

Поэтому, производство любой услуги есть одновременно производством вещи, а производство любой вещи обязательно предполагает одновременное производство новой услуги [8;29].

1.13 СПОСОБЫ ТРУДА

Способы труда (потребления) - совокупность приемов и методов, обеспечивающих создание предмета, продукта труда [12;40].

Способы труда конкретизируются в опредмечивании и распредмечивании.

Опредмечивание и распредмечивание заключают в себе три уровня:

во-первых, деятельность вызывает в объекте или наследует из него такие изменения, которые аналогичны действию сил самой природы;

во-вторых, она создает и воссоздает произведения культуры, наследует и

творит ее ценности;

в-третьих, совершается опредмечивание и распредмечивание самого субъекта, его приобщение к другим субъектам, включение в межчеловеческие отношения, в историческую связь с обществом [16;461].

1.14 СРЕДСТВА ТРУДА

Средства труда - совокупность созданных условий для достижения целей труда материальных, энергетических или информационных образований, с помощью которых, на рабочем месте человека реализуется труд [20;89].

Средства труда - отдельные образования материальной и идеальной действительности, обладающие относительной независимостью и устойчивостью существования. Определенность средств труда задается ее структурными, функциональными, качественными и количественными характеристиками. Наиболее общим выражением собственных характеристик средств труда являются ее свойства, а место и роль данного средства в определенной системе выражается через ее отношения с другими средствами.

Средства труда подразделяются на внешние и внутренние. Внешние средства те, которые использует человек и которые находятся вне его, а внутренние - внутренне присущи человеку. Под внутренними средствами труда понимают такие компоненты цепочки, как знания, умения, навыки, программы действий, образы, понятия и т. п. К внутренним средствам следует отнести и ту потенциальную энергию, которая заключена в двигательном аппарате человека [4;17].

1.15 ОРУДИЯ ТРУДА

Орудия труда - часть средств труда, с помощью которых человек воздействует на предметы труда в процессе создания продукта труда. К орудиям труда относятся машины и оборудование, инструменты и приспособления, двигатели и средства транспортирования грузов. Орудия труда непрерывно совершенствуются, уровень их развития характеризует степень развития производства [20;58].

1.15 ХАРАКТЕР ТРУДА

Характер - совокупность устойчивых свойств, в которых выражаются устойчивые способы функционирования (поведения и реагирования). Традиционно принято считать, что характер труда отражает устойчивую связь между индивидуальным и общественным трудом.

Характер труда отражает: устойчивые (типичные) способы соединения производства и потребления, работодателей (потребителей) с наемными работниками (производителями) посредством средств производства; социально-экономическое положение трудящихся в общественном производстве, отношение между трудом всего общества и трудом каждого отдельного работника.

Он выражает социально-экономический способ соединения с тем, на кого человек работает.

Однако общественный труд состоит из труда индивидов, а в различных общественно-экономических формациях связь между индивидуальным и общественным трудом различна, что и определяет характер труда.

Характер труда определяется особенностями производственных отношений, при которых труд совершается, и выражает степень их развитости. Он отражает социально-экономическое положение трудящихся в общественном производстве, отношение между трудом всего общества и трудом каждого отдельного работника. Но общественные формы труда обусловлены типом производственных отношений и в различных общественных формациях различны. Для более

полного понимания социальной сущности труда необходимо рассмотреть изменение его характера при изменении общественных формаций.

К показателям характера труда относится форма собственности, отношение работников к средствам производства и своему труду, распределительные отношения, степень социальных различий в процессе труда и др.

При капитализме, где основу производственных отношений составляет частная собственность, работники лишены средств производства. В этом случае имеет место эксплуатация человека человеком, социальные антагонизмы между необходимым и прибавочным трудом, конкретным и абстрактным. Трудящиеся все больше отдалялись от средств производства, результатов и условий своего труда, власти, что служило основой для воссоздания отчуждения труда

С развитием материально-технической базы общества изменяется и содержание труда, повышается роль рабочего в производственном процессе. Однако, какие бы изменения в труде не происходили, как бы не изменялось место рабочего в социальной структуре предприятия, пока он отделен частной собственностью от средств производства, пока сохраняется социально-экономический характер труда, трудовая деятельность наемного рабочего как и ее результаты являются для него чуждыми, противостоящими его существу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В.

Зинченко, - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. - 672 с.

2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2004.- 895 с.

3. Донченко Е. А. Потребление и развитие личности (социально-психологический анализ), Киев Наукова Думка 1982. - 110 с.

4. Зараковский Г.М., Павлов В.В. Закономерности функционирования эргатических систем. - М.: Радио и связь, 1987. - 232 с.

5. Котик М. А. Психология и безопасность. Изд. 3-е, испр. и доп. - Таллинн: Валгус, 1989. - 448 с. (477)

6. Краткий словарь по социологии. / Под общ. ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина; Сост. Э.М. Коржова, Н.Ф. Наумова. – М.: Политиздат, 1989. – 479 с.

7. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. - СПб.: Наука, 1996.- XV+589 с.

8. Литвиненко Ю. Истинный мир (взгляд со стороны) / Книга 1. Гражданское общество и государство, “Криниця”, 1999. - 204 с.

9. Маркс К. Капитал. Т. 1. отд. 5, § I. М., 1953, с. 184

10. Маркс К. Энгельс Ф. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т.3. - с. 245

11. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во "Речь", 2000. - 298 с.

12. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. – М.: Высшая школа, 1984. – 174 с.

13. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2002. - 688 с.

14. Рождественский Ю.В. Словарь терминов. (Общеобразовательный тезаурус): Общество. Семиотика. Экономика. Культура. Образование. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 112с.

15. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. - М.: Дело, 1995. - 336 с.

16. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев,

П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев и др. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

17. Францев А.Н. Системный анализ принципов функционирования и развития социальных систем. / Ученые записки ТЭИ, вып.3, 2002. – с.127-139

18. Цехмистро И.З. Холистическая философия науки: Учебное пособие. - Сумы: ИТД “Университетская книга”, 2002. - 364 с. (

19. Экономическая психология. / Под ред. И.В. Андреевой – СПб: Изд-во “Питер”, 2000. – 512 с.

20. Эргономика в определениях. – М.: ВНИИТЭ, 1980. – 136 с.